Revista
CIRIEC COLOMBIA

- Lo común y la construcción de futuros posibles
- La naturaleza común de los servicios públicos. Una propuesta eco-solidaria
- Transformación digital del sector cooperativo colombiano





Revista
CIRIEC COLOMBIA

Volumen 4 / Número 1 / AGOSTO 2026

Director
Juan Fernando Álvarez Rodríguez.

Editora
Sandra López de Mesa Oses.

Comité Editorial
Marietta Bucheli Gómez, Pontificia Universidad Javeriana (Colombia).
Alberto Irezabal Vilaclara, Universidad Iberoamericana (México).
Carmen Marcuello, Universidad de Zaragoza (España).
Leandro Morais, Universidade Estadual Paulista (Brasil).
Valeria Mutuberría, Instituto Universitario de la Cooperación (Argentina).

Proceso arbitral
Doble pareo. Recepción: julio de 2025 - Aprobación: mayo de 2026

Apoyo editorial
Sandra López de Mesa Oses / Claudia Medina Higuera.

Diseño y Diagramación
William Cruz Corredor / wccimprenta@gmail.com

Editado por
CIRIEC COLOMBIA

Junta Directiva CIRIEC COLOMBIA
Hernando Zabala Salazar - Presidente
Juan Fernando Álvarez - Vicepresidente
Marietta Bucheli Gómez - Principal
Ana Milena Silva Valencia - Principal
Ana María Torres Hernández - Principal
Pablo Emilio Guzmán - Suplente,
Mónica López Santamaría - Suplente,
Javier Andrés Silva - Suplente
Ubeimar Osorio Atehortúa - Suplente.

ISSN / 2954-8179
Volumen 4
Número 1
Depósito legal: Biblioteca Nacional de Colombia
Dirección electrónica: https://ciriec-colombia.org/revista/

El contenido de la revista está bajo la Licencia de Atribución Creative Commons de Reconocimiento- No Comercial 3.0., para tener en cuenta los usos permitidos bajo esta. Se autoriza la reproducción parcial o total de los artículos reconociendo adecuadamente la autoría, citando la fuente y el autor. Traducciones con permiso previo del editor y/o autor.

Contenido

Presentación de la revista 5

Editorial 7

I. Artículos que abordan el objeto de estudio de la ESS 12

¿Es la economía popular y comunitaria parte de la economía social y solidaria? Un análisis desde la tensión, complementariedad y la necesidad de integración en Colombia y Latinoamérica 13

Reconocimiento de la economía popular en Colombia: inclusión, innovación y aporte al desarrollo local 23

II. Artículos que exploran elementos de inclusión socio-productiva 32

Persistir en lo común: comunidad, cuidado y política en tiempos de postconflicto 33

Propuesta de formación y acompañamiento del semillero ecosistemas organizacionales transformadores (EOT) y el departamento de ingeniería industrial, para el emprendimiento de personas mayores 49

Tejiendo dignidad desde los márgenes urbanos: economía solidaria y asociatividad para la transformación de comunidades en situación de calle y oficios invisibilizados 61

Semillas para una economía y una cultura del bien común ¿La experiencia de semillas cooperativas que presentamos nos permite pensar que pueden ser semillas para una economía del bien común? 77

III. Artículos que analizan casos de interés para la ESS 88

La naturaleza común de los servicios públicos. Una propuesta eco-solidaria 89

DE LA AYUDA AL ECOSISTEMA: RUTAS HACIA LA AUTONOMÍA COMUNITARIA A TRAVÉS DE EMPRESAS BIC Y B™ EN TERRITORIOS CON ALTA DEPENDENCIA DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL 101

VIVIENDA RURAL AUTOGESTIONADA Y ECONOMÍA SOLIDARIA EN CONTEXTOS DE POSCONFLICTO: EL CASO DE TIERRA GRATA, MANAURE (CESAR) 111

BUENAS PRÁCTICAS DE TURISMO SOSTENIBLE EN LA PROVINCIA DE OCCIDENTE DE BOYACÁ: UNA RUTA POSIBLE HACIA EL DESARROLLO SOCIOECONÓMICO Y AMBIENTAL CON EQUIDAD 121

IV. ARTÍCULOS RELACIONADOS A HERRAMIENTAS DE GESTIÓN 134

TRANSFORMACIÓN DIGITAL DEL SECTOR COOPERATIVO COLOMBIANO 135

TECNOLOGÍAS DIGITALES, SABERES ANCESTRALES Y ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA: FACTORES DETERMINANTES EN LA GESTIÓN DE PANADERÍAS TRADICIONALES PERUANAS 157
DIGITAL TECHNOLOGIES, ANCESTRAL KNOWLEDGE, AND THE SOCIAL AND SOLIDARITY ECONOMY: DETERMINING FACTORS IN THE MANAGEMENT OF PERUVIAN TRADITIONAL BAKERIES

DESARROLLO DE HABILIDADES BLANDAS EN APRENDICES SENA: UNA ESTRATEGIA DE FORTALECIMIENTO PARA LA ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA 173
DEVELOPMENT OF SOFT SKILLS IN SENA APPRENTICES: A STRENGTHENING STRATEGY FOR THE SOCIAL AND SOLIDARITY ECONOMY

LEAN MANUFACTURING EN UNA CORPORACIÓN AGRÍCOLA: CASO MI FINCA MI EMPRESA, EL PEÑOL - ANTIOQUIA 183

INSTRUCCIÓN PARA LA REMISIÓN DE ORIGINALES 201

SOBRE CIRIEC COLOMBIA Y SUS ACTIVIDADES 203

Presentación de la revista CIRIEC Colombia

La **Revista CIRIEC Colombia** es una revista de carácter científico y académico, en formato digital, que pública artículos originales e inéditos, en el área de conocimiento de ciencias sociales, sometidos a una evaluación de pares ciegos, presentados en el Coloquio que todos los años realiza CIRIEC Colombia en torno a temas de relevancia para la economía pública, social y solidaria.

Tiene como objetivo fomentar el análisis y el debate, favoreciendo el estudio, la investigación y difusión de conocimiento científico desde la multidimensionalidad de la economía social y solidaria, el cooperativismo, sus especificidades e incidencia, cifras, las organizaciones solidarias, ecosistemas organizacionales, el desarrollo territorial, las políticas públicas, la innovación social, la asociatividad, género y mujer, la preservación de los recursos colectivos sostenibles y otras formas de hacer economía que transforman.

Contribuyendo a la construcción y desarrollo de conocimiento científico, los territorios y la economía pública, social y solidaria.

Esta revista es una publicación de CIRIEC Colombia – Centro de Investigación, Documentación e Información de la Economía Publica, Social y Solidaria de Colombia, una asociación sin ánimo de lucro, de finalidad científica, organizado como sección colombiana del Centro Internacional de Investigación e Información de la Economía Pública, Social y Cooperativa (CIRIEC), creado en 1947 en Bélgica.

Revista CIRIEC COLOMBIA

Editorial

DOI: https://doi.org/10.58415/revciriec.v4n1e

La presente edición de la **Revista CIRIEC-Colombia, Volumen 4, Número 1, agosto de 2026,** reúne un conjunto diverso de investigaciones, reflexiones y experiencias que dan cuenta de la amplitud y vitalidad del campo de la economía publica, social y solidaria. Desde su creación, la revista ha buscado consolidarse como un escenario para el análisis, la reflexión crítica y la divulgación de investigaciones, experiencias y propuestas que permitan comprender nuestras realidades y, al mismo tiempo, aportar elementos para su transformación.

Los trabajos que integran este número abordan, desde distintas perspectivas, algunos de los desafíos y oportunidades que atraviesan las organizaciones, las comunidades y los territorios, poniendo en diálogo la innovación y la transformación tecnológica con la sostenibilidad, la economía popular y solidaria, el cooperativismo, la autogestión, el cuidado y la construcción del bien común.

En un contexto marcado por profundas transformaciones económicas, sociales, ambientales y tecnológicas, pensar otras formas de hacer economía adquiere especial relevancia. Los desafíos contemporáneos nos invitan a superar miradas centradas exclusivamente en el crecimiento económico y a reconocer la importancia de las capacidades colectivas, la participación, los vínculos comunitarios, el cuidado y la sostenibilidad de la vida.

Desde esta perspectiva, los artículos que conforman esta edición ofrecen distintas aproximaciones para comprender cómo las personas, las organizaciones y los territorios están construyendo respuestas frente a estas transformaciones, pero también nos invitan a ampliar la mirada sobre las realidades que habitamos. Una mirada que permita reconocer que lo social, lo económico, lo ambiental y lo cultural no son dimensiones aisladas, sino realidades profundamente interdependientes, y que, por tanto, requieren respuestas integrales, capaces de conjugar inclusión, democracia, bienestar y sostenibilidad.

La transformación tecnológica, las desigualdades sociales y territoriales, las formas de organización comunitaria, los procesos de construcción de paz, la sostenibilidad ambiental, el desarrollo de capacidades humanas y organizacionales plantean preguntas que requieren respuestas diversas, situadas y construidas colectivamente. En este sentido, los artículos que aquí se presentan muestran que la economía pública, social y solidaria continúa siendo un campo dinámico de reflexión y acción, capaz de dialogar con las transformaciones de nuestro tiempo sin perder de vista principios como la solidaridad, la participación, la cooperación, la autonomía y el cuidado.

El conjunto de trabajos permite reconocer diferentes aproximaciones teóricas, metodológicas y experienciales. Son investigaciones que transitan entre la transformación digital y la innovación, el cuidado y lo común, los saberes ancestrales, la economía popular y comunitaria, la educación cooperativa, el desarrollo territorial, la autogestión, la inclusión social y la sostenibilidad. Más que reunir temáticas aisladas, los artículos configuran un diálogo que abre múltiples inquietudes y nos propone una pregunta que puede servir como brújula para este recorrido: ¿qué necesitamos transformar para hacer posibles otros futuros, más inclusivos, democráticos y sostenibles?

Con el propósito de ofrecer una lectura articulada del conjunto de trabajos, los artículos que integran esta edición se han agrupado en cuatro grandes apartados, de acuerdo con la naturaleza de sus aportes y las temáticas que abordan. El primero reúne trabajos que reflexionan sobre el objeto de estudio y los alcances de la Economía Social y Solidaria; el segundo explora distintos elementos relacionados con la inclusión socioproductiva; el tercero presenta casos y experiencias de interés para el campo de la ESS; y el cuarto agrupa investigaciones relacionadas con herramientas y procesos de gestión. Esta organización busca facilitar el recorrido por la diversidad de perspectivas presentes en el número, sin desconocer los diálogos, conexiones e interdependencias que atraviesan los distintos trabajos.

Para comenzar este recorrido, el primer apartado de los artículos que abordan el objeto de estudio de la ESS, arranca desde la discusión conceptual sobre la economía popular y comunitaria en relación con la economía social y solidaria, encuentra un lugar central en el artículo de **Carlos Julio Pineda Suárez**, *"¿Es la Economía Popular y Comunitaria parte de la Economía Social y Solidaria? Un análisis desde la tensión, complementariedad y la necesidad de integración en Colombia y Latinoamérica"*. El autor examina las diferencias y puntos de encuentro entre la Economía Popular y Comunitaria y la Economía Social y Solidaria, considerando dimensiones ideológicas, políticas, jurídicas, económicas y prácticas. El texto plantea que, más allá de las diferencias existentes, resulta necesario explorar caminos de integración que permitan fortalecer un subsistema económico alternativo, orientado al bienestar, la justicia social y la sostenibilidad.

En esta misma conversación sobre reconocimiento, inclusión y transformación, **Ana Beatriz Garzón Olaya**, en *"Reconocimiento de la Economía Popular en Colombia: inclusión, innovación y aporte al desarrollo local"*, aborda la importancia de visibilizar un sector que constituye el sustento de millones de personas y que durante largo tiempo permaneció al margen de las políticas públicas y de las estadísticas oficiales. El artículo destaca los avances derivados del reconocimiento institucional de la economía popular y la creación del Sistema de Información Estadístico para la Economía Popular, planteando la necesidad de ampliar las formas de comprender el desarrollo, la inclusión y el futuro sostenible desde las propias bases sociales y comunitarias.

Para el segundo apartado de artículos que exploran elementos de inclusión socio-productiva, desde una perspectiva profundamente humana y comunitaria, **Ehyder Mario Barbosa Pérez**, en *"Persistir en lo común: comunidad, cuidado y política en tiempos de postconflicto"*, nos aproxima a las formas en que comunidades ubicadas en contextos de posconflicto y fragilidad institucional sostienen prácticas políticas de lo común fundamentadas en el cuidado. El artículo muestra cómo las redes de apoyo mutuo, la gestión compartida de espacios, la defensa del territorio y las economías diversas se convierten en expresiones de resistencia y construcción de futuros compartidos. El cuidado aparece así no solamente como una práctica cotidiana, sino como una infraestructura colectiva y una dimensión ético-política para la construcción de paz, justicia social y convivencia.

La formación y el desarrollo de capacidades aparecen como elementos fundamentales para ampliar las posibilidades de participación económica. **Giovanna Fiorillo Obando, Pablo Emilio Guzmán Rodríguez y María Fernanda Castro Velandia**, en *"Propuesta de formación y acompañamiento del Semillero Ecosistemas Organizacionales Transformadores (EOT) y el Departamento de Ingeniería Industrial, para el emprendimiento de personas mayores"*, presentan una propuesta orientada al fortalecimiento del emprendimiento de personas mayores, reconociéndolas como sujetos de conocimiento y capacidades. Desde un diálogo intergeneracional y mediante la investigación-acción colaborativa, el proyecto articula

andragogía, enfoque de capacidades e ingeniería industrial para enfrentar barreras como la exclusión financiera, el analfabetismo digital y la insuficiente formación, buscando contribuir a la autonomía económica y a la dignificación de la vejez. Estrategia impulsada por la Pontificia Universidad Javeriana de Bogotá.

En las ciudades, donde también se expresan profundas desigualdades y exclusiones, **Ana María Torres Hernández y Víctor Alfonso Molina Mando**, en *"Tejiendo dignidad desde los márgenes urbanos: Economía Solidaria y Asociatividad para la transformación de comunidades en situación de calle y oficios invisibilizados"*, sitúan la mirada sobre poblaciones que enfrentan estigmatización, precarización económica y barreras para el ejercicio efectivo de sus derechos. Desde una perspectiva participativa, el estudio muestra que las prácticas asociativas y las iniciativas de economía solidaria pueden generar no solamente medios de subsistencia, sino también redes de apoyo mutuo, reconocimiento social y formas emergentes de ciudadanía.

La reflexión sobre las posibilidades de construir alternativas económicas desde edades tempranas se encuentra en *"Semillas para una economía y una cultura del bien común"*, de **José Miguel Hernández Arbeláez**. A partir de la experiencia de *Semillas Cooperativas*, desarrollada con niñas, niños y jóvenes de instituciones educativas rurales de Cundinamarca, en Colombia, el autor explora cómo prácticas productivas y culturales presentes en las escuelas —como las huertas, la panadería, el procesamiento de cacao, el reciclaje, el turismo rural y la comunicación— pueden constituirse en semillas de una economía del bien común. La experiencia reivindica la educación cooperativa como espacio para desarrollar capacidades, identidad y valores, y muestra el potencial de la cooperación entre cooperativas como vía para fortalecer procesos educativos y de desarrollo humano, social y rural.

El tercer apartado de artículos que analizan casos de interés para la ESS, comienza con *"La naturaleza común de los servicios públicos: una propuesta eco-solidaria"*, **Joseph Esteban Vivas Salcedo** nos sitúa frente a uno de los desafíos más complejos de nuestro tiempo: la relación entre territorio, sostenibilidad ecológica y formas de gobernanza de los bienes vitales. Desde una lectura crítica del Antropoceno, el autor centra la reflexión en la gestión y acceso al agua, cuestionando los límites de modelos institucionales centralizados que pueden invisibilizar las realidades de comunidades locales e informales. Frente a ello, recupera las experiencias de gobernanza de los bienes comunes como expresiones de autogestión, reciprocidad, cuidado colectivo y capacidad adaptativa, abriendo una discusión necesaria sobre otras formas de habitar y gestionar los territorios dentro de los límites biofísicos del planeta.

La autonomía comunitaria constituye también el eje del trabajo de **Lina María Hernández Caro**, *"De la ayuda al ecosistema: rutas hacia la autonomía comunitaria a través de empresas BIC y B™ en territorios con alta dependencia de cooperación internacional"*. A partir del caso de Frutichar S.A.S. BIC, en El Charco, Nariño, Colombia, el estudio analiza las posibilidades y desafíos que enfrentan territorios con alta dependencia de la cooperación internacional para avanzar hacia ecosistemas económicos con mayor autonomía. Las empresas BIC y B™ son examinadas como posibles vehículos para articular propósito social, sostenibilidad ambiental y viabilidad económica, planteando rutas para la construcción de modelos empresariales híbridos vinculados con la economía social y solidaria.

Desde la construcción de paz y el desarrollo rural, **Víctor Torres Munar**, en *"Vivienda rural autogestionada y economía solidaria en contextos de posconflicto: el caso de Tierra Grata, Manaure (Cesar)"*, presenta una experiencia en la que la comunidad recurrió a esquemas comunitarios y cooperativos para resolver una necesidad fundamental: el ac-

ceso a vivienda digna. El caso evidencia cómo la autogestión y la solidaridad pueden contribuir al fortalecimiento del hábitat, el arraigo territorial y el desarrollo rural integral, al tiempo que ofrece elementos de reflexión para las políticas públicas de vivienda en territorios de posconflicto en Colombia.

El territorio vuelve a ocupar un lugar central en el artículo de **Julieth Castillo Garrido, Elías Hernández Lache y Myriam Elena Rodríguez Martínez**, *"Buenas prácticas de turismo sostenible en la provincia de Occidente de Boyacá: una ruta posible hacia el desarrollo socioeconómico y ambiental con equidad"*. Los autores analizan las oportunidades y desafíos de una región colombiana tradicionalmente vinculada a la minería y plantean una ruta de turismo sostenible que articula gestión ambiental, tecnologías eficientes, conservación, participación comunitaria y formación. El estudio reivindica el turismo como una posibilidad para diversificar las economías locales y fortalecer procesos de desarrollo con mayor inclusión social y responsabilidad ambiental.

El cuarto apartado compila aportes relacionados con herramientas de gestión. **Carlos Andrés Palomeque Forero y Nairo Yovany Rodríguez Cabrera**, en el artículo bajo el título *"Transformación digital del sector cooperativo colombiano"*, abordan uno de los desafíos más relevantes para las organizaciones cooperativas contemporáneas: la incorporación de tecnologías emergentes sin desdibujar los principios de solidaridad, democracia y participación que sustentan su identidad. El trabajo propone el Modelo de Madurez Tecnológica UCompensar como herramienta para identificar brechas y orientar procesos de transformación digital, destacando la importancia del liderazgo digital, la innovación, la inteligencia artificial, la analítica de datos, la ciberseguridad y la gobernanza tecnológica para fortalecer la capacidad de adaptación e innovación del cooperativismo colombiano.

Desde otra geografía latinoamericana, **Zoraima Julieta Laura-Castillo, Amira Carpio Maraza, Edwin Abdon Quispe Cansaya y Fátima Tiznado Jiménez**, en *"Tecnologías digitales, saberes ancestrales y economía social y solidaria: factores determinantes en la gestión de panaderías tradicionales peruanas"*, analizan la relación entre tradición, innovación y gestión empresarial a partir de 30 panaderías tradicionales del departamento de Puno, en Perú. Sus resultados muestran la relevancia de los saberes ancestrales y de las tecnologías digitales para fortalecer la competitividad, preservar la identidad cultural y avanzar hacia la sostenibilidad, planteando la pertinencia de enfoques híbridos capaces de articular conocimiento tradicional e innovación.

En el ámbito de la formación para el trabajo, **Michael Jair Sánchez Herrera**, en *"Desarrollo de habilidades blandas en aprendices SENA: una estrategia de fortalecimiento para la economía social y solidaria (ESS)"*, presenta una experiencia de investigación aplicada orientada al desarrollo de competencias relacionales, comunicativas y colaborativas. La experiencia destaca la importancia de la empatía, la comunicación asertiva, la resolución de conflictos y el liderazgo colaborativo como capacidades que pueden fortalecer la interacción en entornos organizacionales y aportar a dinámicas propias de la economía social y solidaria, caracterizadas por la cooperación, la participación democrática y la construcción de confianza.

Finalmente, **Mónica Eliana Aristizábal Velásquez, Ubeimar Aurelio Osorio Atehortúa, Paulina Baena Castaño, Camilo Muñoz Alarcón, Juan Esteban Hoyos Galindo, Nakarit Marin Laverde y Vanessa Bedoya Restrepo**, en *"Lean Manufacturing en una corporación agrícola: caso Mi Finca Mi Empresa, El Peñol - Antioquia"*, exploran la adaptación de herramientas de mejora continua a una organización de economía solidaria rural. El estudio muestra cómo metodologías como

5S, Kaizen, Justo a Tiempo y Kanban pueden contribuir a ordenar procesos, reducir desperdicios, mejorar la calidad y optimizar recursos, articulando eficiencia operativa con participación, sostenibilidad y bienestar de los asociados.

El recorrido por estos trabajos permite reconocer que la economía pública, social y solidaria no constituye un campo estático ni homogéneo. Por el contrario, se encuentra en permanente diálogo con las transformaciones económicas, tecnológicas, sociales, ambientales y culturales de nuestros territorios. La diversidad de perspectivas reunidas en esta edición evidencia que innovar no significa abandonar la identidad; que incorporar tecnología puede ser compatible con la solidaridad; que la productividad puede dialogar con el bienestar; que la formación puede convertirse en una herramienta de autonomía; y que la sostenibilidad requiere reconocer tanto los límites de los ecosistemas como las capacidades de las comunidades para construir respuestas propias.

De manera transversal, los artículos también nos recuerdan la importancia de poner en el centro las capacidades humanas y colectivas. Las comunidades, las organizaciones solidarias, las cooperativas, las personas mayores, los jóvenes, los trabajadores, los campesinos y quienes viven en condiciones de exclusión no son únicamente destinatarios de políticas, proyectos o programas: son sujetos capaces de producir conocimiento, generar alternativas, cuidar, organizarse, innovar y transformar sus territorios. Reconocer estas capacidades implica también cuestionar aquellas formas de desarrollo que reducen a las personas a beneficiarias o receptoras y avanzar hacia enfoques que fortalezcan su autonomía, participación y capacidad de decisión.

Agradecemos a las autoras y los autores que han confiado sus investigaciones, reflexiones y experiencias a la **Revista CIRIEC-Colombia**, así como a quienes participaron en los procesos de evaluación y revisión académica, cuyos aportes contribuyen al fortalecimiento de la calidad de los trabajos publicados. Cada número de esta revista es, en este sentido, una co-construcción que vincula diferentes saberes, disciplinas y perspectivas.

Como **CIRIEC-Colombia**, reiteramos nuestro compromiso con la investigación y la divulgación científica como herramientas fundamentales para comprender nuestras realidades y aportar a su transformación. Invitamos a la comunidad académica, a las organizaciones de la economía social y solidaria, al movimiento cooperativo, a las instituciones públicas y privadas y, en general, a quienes buscan construir sociedades más justas y sostenibles, a leer, discutir y poner en diálogo los aportes que recoge este nuevo número.

Esperamos que las páginas de esta edición no solamente aporten al conocimiento, sino que también susciten nuevas preguntas, conversaciones y posibilidades de acción. Porque investigar sobre la economía publica, social y solidaria también significa preguntarnos por las formas en que queremos producir, relacionarnos, cuidar, organizarnos y construir colectivamente nuestros futuros.

Juan Fernando Álvarez
Director

Sandra López de Mesa
Editora
Revista CIRIEC-Colombia

III. Artículos que analizan casos de interés para la ESS

Revista CIRIEC COLOMBIA

De la ayuda al ecosistema: rutas hacia la autonomía comunitaria a través de empresas BIC y B™ en territorios con alta dependencia de cooperación internacional

Hernández Caro, Lina María[1]

DOI: https://doi.org/10.58415/revciriec.v4n1a8

Palabras clave: *Empresas BIC / B™, Autonomía comunitaria, Cooperación internacional, Economía social y solidaria.*

RESUMEN

En Colombia, múltiples territorios han experimentado una fuerte presencia de cooperación internacional que, aunque ha contribuido a superar brechas sociales y económicas, también ha generado dinámicas de dependencia y limitada autonomía en las comunidades receptoras. En este contexto emergen las figuras de las empresas BIC y B™, que ofrecen alternativas para transitar hacia modelos empresariales con propósito y sostenibilidad, insertos en la Economía Social y Solidaria (ESS). Este trabajo explora cómo estas figuras pueden fortalecer ecosistemas económicos autónomos en regiones con alta dependencia de cooperación, a partir del estudio de caso de Frutichar S.A.S. BIC en El Charco (Nariño - Colombia). Mediante revisión documental, análisis del marco legal y conceptual, y cartografía organizacional, se identifican rutas y desafíos para la migración de organizaciones comunitarias hacia esquemas empresariales híbridos que combinen impacto social, ambiental y sostenibilidad económica.

INTRODUCCIÓN

Planteamiento del problema

En diversas regiones de Colombia, en particular aquellas afectadas por el conflicto armado y por altos índices de pobreza estructural, la cooperación internacional ha suplido durante décadas algunas de las funciones del Estado en provisión de bienes públicos, fortalecimiento organizacional y apoyo a procesos productivos (Daher, Jaramillo y Rosati, 2020). Aunque estos aportes han permitido canalizar recursos y capacidades hacia comunidades excluidas, han derivado en una dependencia crónica: organizaciones sociales cuya sostenibilidad se liga casi exclusivamente a proyectos financiados externamente y cuya autonomía económica se ve limitada por la lógica de la ayuda (Bobadilla Díaz, 2022).

Esta problemática se inscribe en el campo de la Economía Social y Solidaria (ESS), que históricamente ha articulado formas organizativas orientadas al bienestar colectivo, la gestión democrática y el arraigo territorial (Daher et al., 2020). Las organizaciones de la ESS han sido, en muchos casos, las principales receptoras y canalizadoras de cooperación internacional en

1 Pontificia Universidad Javeriana - Bogotá D.C. Email: lina_hernandez@javeriana.edu.co / ORCID https://orcid.org/0009-0000-6441-0090

Colombia, lo que hace especialmente pertinente preguntarse ¿Cómo pueden evolucionar hacia modelos con mayor autonomía sin perder su esencia solidaria?.

Frente a este panorama, emergen en varios países y en Colombia figuras empresariales híbridas, como las Sociedades de Beneficio e Interés Colectivo -BIC- (también llamadas empresas de beneficio, triple impacto, híbridas, benefit corporations, società benefit, enterprise à mission) y junto a ellas, las certificaciones del Sistema B™, que promueven modelos de triple impacto (social, ambiental y económico) y se alinean con principios de la Economía Social y Solidaria (ESS) (Pabón-Giraldo, Jiménez-Henao & Mazuera-Zuluaga, 2022; Roncancio Rachid y Lagos Cortés, 2019). Estas figuras, que continúan en un proceso de consolidación y penetración en empresas y zonas geográficas diversas del país y del mundo, se plantean como alternativas para que las comunidades transiten "de la ayuda al ecosistema", construyendo redes económicas autónomas y sostenibles.

El caso de Frutichar S.A.S. BIC, ubicada en El Charco (Nariño - Colombia), ejemplifica este tránsito. Se trata de una empresa comunitaria creada por la asociación de jóvenes productores, transformadores y comercializadores de frutas tropicales y nativas de la zona (como el naidí o açaí, arazá y borojó, entre otros). El Charco fue seleccionado como territorio de referencia por razones que van más allá de su afectación por el conflicto armado, se trata de: un municipio con alta biodiversidad y producción agroalimentaria endógena, con tejido organizativo previo entre comunidades afrodescendientes e indígenas, y con una trayectoria documentada de intervención de cooperación internacional que permite analizar tanto los límites de la dependencia como las condiciones que hacen viable la transición hacia modelos empresariales con propósito. Esta empresa genera transformación social en el pacífico colombiano, cuenta con muchos años de apoyo de cooperación internacional y tiene su origen en esta gestión de ayuda e intervención socioeconómica.

Pregunta de investigación

Entonces es pertinente preguntarse ¿Cómo pueden las empresas BIC y B™ contribuir a la construcción de autonomía comunitaria y al fortalecimiento de ecosistemas económicos en territorios colombianos con alta dependencia de la cooperación internacional?

Objetivo general

A lo largo de este documento, se explora el potencial de las empresas BIC y B™ como mecanismos para fortalecer ecosistemas económicos autónomos en territorios colombianos con alta presencia de cooperación internacional, tomando como referencia el caso de Frutichar S.A.S. BIC en El Charco, Nariño – Colombia, y que ello es enmarcado por los principios fundamentales de la economía social y solidaria.

Breve estado del arte

La discusión sobre cooperación internacional y desarrollo comunitario en América Latina evidencia tensiones entre dependencia y empoderamiento. Estudios como los de Daher et al. (2020) y Bobadilla Díaz (2022) documentan cómo las ONG han desempeñado roles clave en provisión de servicios y generación de capacidades, pero también advierten sobre su limitada incidencia en autonomía y sostenibilidad.

Por otra parte, la literatura sobre empresas con propósito ha crecido en la última década. Ventura (2022) analiza las *benefit corporations* como formas emergentes de "altruismo corporativo" en contextos europeos, mientras que Casuriaga (2021) describe experiencias de triple impacto en Uruguay. En Colombia, Pabón-Giraldo et al. (2022) estudian la implementación de las BIC como instrumento

para dinamizar el derecho comercial hacia una empresa social, y Garavito Hernández et al. (2024) evidencian avances y retos en su consolidación, especialmente en microempresas.
El Movimiento B™ y su expansión en América Latina, documentado por la Comunidad B Colombia y el Sistema B™ a nivel internacional, ha permitido la articulación de empresas orientadas al bien común y ha mostrado sinergias con los principios de la ESS (Barroso y Tójar-Hurtado, 2023). Sin embargo, persiste un vacío académico en la conexión entre estas figuras y los territorios donde la cooperación internacional ha sido dominante.

Este vacío es especialmente relevante para la ESS, cuyas organizaciones en dichos territorios —cooperativas, asociaciones comunitarias, mutuales— han dependido históricamente de recursos externos sin lograr consolidar autonomía económica sostenible.

Esto da pie a preguntar cómo pueden las empresas BIC y del sistema B™ contribuir a superar esa dependencia y fortalecer economías comunitarias enraizadas en principios solidarios.

METODOLOGÍA

Se puede entonces ahondar en esta pregunta central, a partir de la adopción de un enfoque cualitativo y exploratorio, basado en tres componentes principales:

1. Estudio de caso situado: análisis de la experiencia de Frutichar S.A.S. BIC en El Charco, Nariño - Colombia, como ejemplo de transición de organizaciones comunitarias hacia una figura empresarial BIC. El análisis considera su origen en asociaciones de productores, el rol de la cooperación internacional en su desarrollo inicial y los retos actuales para consolidar autonomía.

2. Revisión documental y normativa: se consultaron documentos oficiales de la Cámara de Comercio y del Registro de Empresas BIC en Colombia, publicaciones del Sistema B™ y Comunidad B™ Colombia, así como literatura académica y de divulgación sobre ESS, cooperación y empresas con propósito (Ventura, 2022; Roncancio Rachid y Lagos Cortés, 2019; Pabón-Giraldo et al., 2022).

3. Cartografía organizativa y análisis comparativo: se identificaron similitudes y diferencias entre las figuras BIC, B™ y ESS, incorporando hallazgos de estudios previos en América Latina (Casuriaga, 2021) y contrastando con dinámicas de economía popular y comunitaria en Colombia.

RESULTADOS

Conforme a los resultados obtenidos, estos se pueden sintetizar en tres temáticas complementarias entre sí, y de relevancia suficiente para la comprensión y análisis del tema central:

1. Rasgos comunes y distintivos: BIC, B™ y ESS

Las empresas BIC y del sistema B™ comparten principios de triple impacto y propósito social/ambiental, pero difieren en su naturaleza jurídica y mecanismos de certificación. Mientras las BIC constituyen una figura legal colombiana (Ley 1901 de 2018) que permite a sociedades comerciales incorporar objetivos de beneficio colectivo en sus estatutos, las empresas B™ se adhieren a un sello internacional privado otorgado por Sistema B™ tras evaluar prácticas de impacto.

Por su parte, la ESS se fundamenta en principios cooperativos y comunitarios, priorizando la gestión democrática, la propiedad colectiva y el arraigo territorial (Daher et al., 2020). Aunque las BIC/B™ no exigen propiedad comunitaria, pueden adaptarse a contextos locales para combinar propósito empresarial y participación social.

Una diferencia estructural relevante radica en la gobernanza: mientras la ESS opera bajo el principio democrático de "un socio = un voto", las BIC responden a una gobernanza de carácter privado, en la que las decisiones siguen la lógica societaria comercial, aunque puedan incorporar mecanismos participativos de manera voluntaria. Esta tensión no es menor en territorios con tradición comunitaria fuerte, pues implica negociar entre eficiencia empresarial y legitimidad colectiva.

A continuación, se detalla una tabla comparativa entre empresas BIC en Colombia, empresas del sistema B™ y empresas que hacen parte de la Economía Social y Solidaria (ESS), desde sus características e identidades.

Tabla 1

Comparación entre empresas BIC en Colombia, empresas del sistema B™ y empresas que hacen parte de la Economía Social y Solidaria (ESS)

Característica	Empresas BIC (Colombia)	Empresas B™ (Sistema B)	Economía Social y Solidaria (ESS)
Naturaleza jurídica	Sociedad comercial colombiana (Ley 1901 de 2018, y Decreto 2046 de 2019)	Certificación internacional privada	Conjunto de formas asociativas: cooperativas, mutuales, asociaciones
Propósito	Incorporar beneficio colectivo en estatutos	Generar impacto positivo medible (certificación)	Priorizar bienestar colectivo y desarrollo territorial (de preferencia endógeno)
Alcance geográfico	Nacional (Colombia)	Global (presencia en +70 países)	Local/territorial, enraizado en comunidades
Gobernanza	Privada, puede incluir participación comunitaria	Privada, guiada por estándares de evaluación B	Democrática y participativa (un socio = un voto)
Triple impacto	Obligatorio (social, ambiental, económico)	Obligatorio (social, ambiental, económico)	Implícito (solidaridad, sostenibilidad y justicia social)
Mecanismos de control	Reporte anual de gestión, financiero, de impacto (este último es opcional)	Evaluación B Impact Assessment (BIA)	Asamblea de socios y control social comunitario
Reconocimiento legal	Alta en Colombia; incentivos tributarios y ventajas reputacionales	Alta visibilidad global; sin ventajas legales directas; ventajas reputacionales	Tradición normativa en ESS; tendencia a menor conexión a mercados de impacto
Relación con cooperación internacional	Puede facilitar transición hacia autonomía comunitaria	Posiciona comunidades en redes globales de impacto	Históricamente receptoras y canalizadoras de cooperación

Fuente: Elaboración propia con base en Pabón-Giraldo et al. (2022), Sistema B (2024), Roncancio & Lagos (2019) y Daher et al. (2020).

2. Frutichar S.A.S. BIC: de la cooperación a la autonomía

Frutichar surge en el año 2014 en El Charco (Nariño – Colombia), afectado por conflicto armado, y con diversos perjuicios multidimensionales y estructurales. Este emprendimiento social llega a la luz por medio de la asociación de jóvenes víctimas del conflicto armado o en situación de riesgo, quienes a su vez son productores, transformadores y comercializadores de frutas tropicales y nativas de la zona (como el naidí o açaí, arazá, borojó, entre otros), en pro de generar transformación social en el pacífico colombiano, reactivando mercados locales de familias campesinas, afrodescendientes e indígenas del municipio.

Su fundación fue posible gracias al programa "Creciendo Juntos" de la Embajada de Canadá en Colombia, una iniciativa piloto del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) orientada a mejorar las condiciones de vida de jóvenes afectados por el conflicto armado y el narcotráfico en Nariño. Según datos del proceso, el programa benefició inicialmente a más de 30 familias de productores afrodescendientes e indígenas del municipio, con un impacto directo en la generación de ingresos propios en un territorio donde las alternativas económicas formales eran prácticamente inexistentes.

Tras años de apoyo financiero y de gestión de esta entidad de cooperación internacional, Frutichar busca consolidar un modelo propio de desarrollo empresarial, territorial y endógeno, con identidad afrodescendiente y proyección a mercados de impacto; esta migración de tipología organizacional se traslada de ser simplemente una Sociedad por Acciones Simplificada (S.A.S.) a incorporar la lógica organizacional y misional de una empresa de triple impacto, transformándose a una nueva gestión y estructura societaria de Beneficio e Interés Colectivo (BIC).

La tensión de gobernanza es uno de los aspectos más relevantes de esta transición. Al migrar de una lógica comunitaria-asociativa —cercana a los principios de la ESS, con toma de decisiones colectiva— hacia una estructura societaria BIC de naturaleza privada, Frutichar ha debido construir mecanismos híbridos que preserven la participación de las personas fundadoras en las decisiones estratégicas. En la práctica, esto se ha expresado en la incorporación de espacios de consulta comunitaria previos a las decisiones de comercialización y en la distribución de utilidades alineada con criterios de equidad territorial, aunque estos mecanismos aún están en proceso de formalización estatutaria.

Inicialmente dependiente de donaciones y asistencia técnica, la empresa ha avanzado hacia modelos de comercialización autónomos, diversificando productos y alianzas en mercados locales y nacionales. Sin embargo, enfrenta retos de capitalización, escalamiento y fortalecimiento de capacidades gerenciales.

En términos de impacto cuantitativo, aunque el enfoque de este estudio es predominantemente cualitativo, el proceso de revisión documental identifica que Frutichar ha logrado vincularse a canales de comercialización en ciudades como Cali y Bogotá, ampliando sus puntos de venta y alcanzando a nuevas redes de consumidores comprometidos con productos de impacto. La incorporación de valores culturales afrodescendientes e indígenas en su modelo de negocio, el uso de prácticas agroecológicas y la articulación con redes ESS locales han fortalecido su identidad territorial y legitimidad social, convirtiéndose en factores diferenciadores en mercados de impacto.

A continuación, se comparte un análisis de los aprendizajes del caso de Frutichar S.A.S. BIC, y la relevancia para la generación y construcción de ecosistemas socioeconómicos y empresariales, bajo la mirada de la economía social y solidaria, que a su vez comparte aspectos similares al Sistema B.

Tabla 2

Dimensiones de análisis del caso de Frutichar S.A.S. BIC, aprendizajes y relevancia para ecosistemas ESS

Dimensión analizada	Aprendizajes del caso Frutichar S.A.S. BIC	Relevancia para ecosistemas ESS en territorios similares
Origen	Nace de asociación de jóvenes productores afrodescendientes con apoyo previo de cooperación internacional	Posibilita replicar en comunidades con tejido organizativo previo
Identidad cultural	Integra saberes afrodescendientes e indígenas, y prácticas agroecológicas	Refuerza autenticidad y valor diferencial en mercados de impacto
Desafíos actuales	Limitada capitalización y capacidades gerenciales	Necesidad de formación y alianzas con universidades y redes B
Oportunidades	Inserción en mercados solidarios y de impacto	Potencial de escalabilidad y réplica en otros municipios de Nariño, y de Colombia
Lecciones clave	La transición requiere acompañamiento integral y redes	Modelo aplicable a otros territorios con alta dependencia de cooperación internacional

Fuente: Elaboración propia con base revisión documental y cartografía organizativa del caso Frutichar S.A.S. BIC (2024-2025).

3. Ecosistemas y redes

La experiencia de Frutichar S.A.S. BIC evidencia que la transición "de la ayuda al ecosistema" requiere más que una figura legal: implica construcción de redes, articulación con actores públicos y privados, y desarrollo de capacidades internas. El Movimiento B™ en Colombia ofrece plataformas de conexión empresarial y formación, pero aún son incipientes en territorios periféricos como el pacífico nariñense. Se recalca la importancia de lograr alcanzar mercados competitivos acorde a la naturaleza de la empresa, que respondan a la sostenibilidad amplia y suficiente de la misma, y que, en dicho tránsito de reconfiguración jurídico-comercial, mantenga el sentido comunitario, social y ambiental, que le da sentido, eje a su ser y misionalidad.

DISCUSIÓN

El presente documento ha expuesto los elementos relevantes para fortalecer ecosistemas económicos autónomos en contextos de alta presencia de cooperación internacional, pasando "de la ayuda al ecosistema", desde una mirada organizacional. Con esto, se plantean tres pilares a tener en consideración:

- De la dependencia a la autonomía - El paso de organizaciones comunitarias dependientes de cooperación hacia empresas BIC/B™ supone un cambio paradigmático de receptores de ayuda a actores económicos protagónicos y prospectivos. Este tránsito, sin embargo, no es lineal, exige superar limitaciones estructurales (como acceso a financiamiento, capacidades gerenciales, marcos normativos) y culturales (tales como confianza, gobernanza colectiva).

- Articulación BIC/B™ con ESS y economía popular - Las BIC y B™ no sustituyen a la ESS, sino que la complementan, aportan visibilidad y acceso a mercados de impacto, mientras que la ESS provee arraigo comunitario y prácticas solidarias. Integrar ambas perspectivas puede generar ecosistemas híbridos capaces de sostener autonomía en territorios históricamente asistidos. La tensión central

de gobernanza —entre la lógica de "un socio = un voto" de la ESS y la gobernanza privada de las BIC— puede abordarse mediante la incorporación voluntaria de mecanismos deliberativos comunitarios en los estatutos societarios, tal como lo está ensayando Frutichar. Esta articulación no solo es posible, sino deseable para preservar la legitimidad social de la empresa en el territorio.

- Lineamientos iniciales para una transición de organizaciones sociales dependientes de cooperación hacia empresas BIC/B™, a partir del caso Frutichar S.A.S. BIC:
    - Diagnóstico participativo de capacidades comunitarias y oportunidades de mercado.
    - Acompañamiento multidimensional (jurídico, financiero, organizacional) e híbrido que combine saberes comunitarios y herramientas empresariales.
    - Redes territoriales BIC/B/ESS para intercambio de buenas prácticas y acceso a financiamiento de impacto.
    - Incidencia pública para adaptar marcos normativos y políticas de fomento a realidades locales.

En la siguiente matriz se amplía el análisis de acciones clave, actores (stakeholders) que se relacionan de manera directa y los resultados que se esperan, en el proceso de transición, desde los lineamientos previamente compartidos.

Tabla 3

Proceso de transición, análisis de acciones clave, actores (stakeholders) y resultados esperados

Etapa de transición	Acciones clave	Actores directos involucrados	Resultados esperados
Diagnóstico participativo	Mapear capacidades locales, identificar brechas y potencialidades	Comunidades, líderes sociales, academia (mediante programas de extensión universitaria y proyectos de investigación aplicada que generen diagnósticos participativos con la comunidad)	Hoja de ruta inicial consensuada
Diseño organizacional híbrido	Definir modelo de gobernanza que combine principios ESS y figura BIC/B™	Comunidades, asesores jurídicos, Cámaras de Comercio	Estatutos con propósito y sostenibilidad
Fortalecimiento de capacidades	Formación en gestión empresarial, finanzas de impacto y marketing social-solidario	ONG locales, universidades (a través de clínicas jurídicas, semilleros de investigación y programas de emprendimiento con impacto territorial), redes B/ESS	Liderazgo comunitario fortalecido y habilidades técnicas
Articulación en red	Vinculación a redes B™ y ESS, alianzas con sector público y privado	Sistema B internacional y Colombia, Empresas B™, redes ESS, entidades estatales	Ecosistemas colaborativos y acceso a mercados sostenibles
Monitoreo y mejora continua	Evaluación periódica de impacto triple y ajustes estratégicos	Comunidad, aliados técnicos y financieros	Aprendizaje colectivo y consolidación de autonomía

Fuente: Elaboración propia con base en hallazgos del estudio de caso Frutichar SAS BIC y literatura revisada (Garavito Hernández et al., 2024; Barroso & Tójar-Hurtado, 2023).

CONCLUSIÓN

Las empresas BIC y B™ representan un puente entre la tradición solidaria y los desafíos del mercado contemporáneo. Su potencial en territorios con alta dependencia de cooperación internacional radica en su capacidad de activar economías locales con propósito, pero su éxito dependerá de acompañamientos situados y de la articulación con redes de la ESS. El caso de Frutichar S.A.S. BIC muestra que la autonomía comunitaria es posible, siempre que se construya colectivamente y se nutra de identidades territoriales.

A partir de estos hallazgos, es posible formular recomendaciones orientadas tanto a actores territoriales como a las entidades de cooperación internacional que operan en Colombia. Para los actores territoriales —líderes comunitarios, asociaciones, gobiernos locales—, se recomienda explorar las figuras BIC y B™ no como sustitutos de sus formas organizativas solidarias, sino como herramientas complementarias que pueden ampliar el acceso a mercados de impacto y fortalecer la sostenibilidad económica sin sacrificar los principios democráticos de la ESS. Para ello, resulta clave diseñar modelos de gobernanza híbrida que incorporen formalmente la participación comunitaria en las decisiones estratégicas.

Para las entidades de cooperación internacional, los hallazgos sugieren la necesidad de reorientar sus programas desde el inicio hacia la generación de capacidades empresariales con propósito, en lugar de limitarse a la provisión de recursos o asistencia técnica de corto plazo. Esto implica incorporar en sus diseños programáticos componentes específicos de formación en figuras BIC/B™, articulación con redes de la ESS y acompañamiento en procesos de formalización societaria con enfoque territorial. La cooperación internacional tiene la oportunidad de convertirse, así, en facilitadora de ecosistemas autónomos más que en sostenedora de dependencias.

En materia de política pública, se recomienda que las entidades del Estado colombiano —en particular el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, y las Cámaras de Comercio— fortalezcan los incentivos normativos para que las empresas BIC en territorios de post-conflicto tengan acceso diferencial a instrumentos de financiamiento, mercados públicos y programas de fortalecimiento empresarial, reconociendo su doble rol como actores económicos y agentes de desarrollo territorial.

REFERNCIAS

Barroso, M.-B., y Tójar-Hurtado, J. C. (2023). La gestión de relaciones públicas en las empresas con propósito. *Revista Internacional de Relaciones Públicas*, *13*(25), 21–39. https://doi.org/10.5783/revrrpp.v13i25.801

Bobadilla Díaz, P. (2022). *Persistir en el intento: La identidad y los roles de las organizaciones no gubernamentales peruanas en el siglo XXI*. Pontificia Universidad Católica del Perú. https://www.digitalia-publishing.com/a/131168

Casuriaga, X. (2021). Sociedades De Triple Impacto en Uruguay. *Hacer Empresa*, *115*, 88–89.

Daher, M., Jaramillo, A., y Rosati, A. (2020). Avances en la evaluación integral: aportes para programas

sociales de intervención en pobreza en organizaciones no gubernamentales. *Revista de Estudios Sociales*, *74*, 84–98. https://doi.org/10.7440/res74.2020.07

Garavito Hernández, Y., Corzo, L. O., y Araque Amaya, M. (2024). Business consolidation of BIC microenterprises in Bucaramanga, Colombia. *Anáhuac Journal*, *24*(2), 37–63.

Pabón-Giraldo, L. D., Jiménez-Henao, D., y Mazuera-Zuluaga, A. G. (2022). Las sociedades tipo BIC en Colombia: una apuesta por dinamizar el derecho comercial hacia una empresa social. *Revista Jurídicas*, *19*(1), 171–188. https://doi.org/10.17151/jurid.2022.19.1.10

Roncancio Rachid, R., y Lagos Cortés, D. (2019). El enfoque del bien común: un soporte teórico para las Benefit Corporations. *Empresa y Humanismo*, *22*(1), 101–136. https://doi.org/10.15581/015.XXII.1.101-136

Sistema B. (2024). *Movimiento B en América Latina y Caribe*. https://www.sistemab.org/

Ventura, L. (2022). Philanthropy and the For-profit Corporation: The Benefit Corporation as the New Form of Firm Altruism. *European Business Organization Law Review*, 23(3), 603–632. https://doi.org/10.1007/s40804-021-00227-x

Instrucción para la remisión de originales

Antes de enviar el artículo por favor verifique que cumple con las normas para los autores y se encuentra dentro de los parámetros establecidos por la revista, para ello puede consultarlos en la página web https://ciriec-colombia.org/

Junto con el artículo debe diligenciar, firmar y enviar el formato de declaración de originalidad y autorización de publicación, que hace referencia a los derechos de autor, que el artículo es inédito y no ha sido enviado simultáneamente a otra publicación.

Para la recepción del artículo se debe adjuntar la declaración diligenciada y firmada.

Si el artículo tiene relación con un proyecto de investigación, por favor también adjunte documento Word independiente, con el nombre Información de procedencia del artículo, este documento debe decir: Nombre del proyecto, objetivo, resumen, tipo de proyecto, fecha de inicio y finalización, justificación y valor total del proyecto. Este documento de información de procedencia debe adjuntarse en el mismo email que envía el artículo y la declaración. Esto con motivo a las regulaciones de las autoridades.

Los artículos deben ser enviados al email: secretaria@ciriec-colombia.org

Sobre ciriec colombia y sus actividades

La Corporación CIRIEC Colombia es una asociación sin ánimo de lucro, de finalidad científica, organizado como sección colombiana del Centro Internacional de Investigación e Información de la Economía Pública, Social y Cooperativa (CIRIEC), creado en 1947 en Bélgica.

El objetivo principal de CIRIEC-Colombia es contribuir al desarrollo de los territorios y de la economía pública, social y solidaria. Su misión está inspirada por los ideales de la democracia, la participación social, la equidad, la justicia, la promoción de las personas y la preservación de los recursos colectivos sostenibles.

En desarrollo de su misión y sus objetivos, CIRIEC – Colombia desarrolla actividades de las cuales se consideran prioritarias las siguientes: investigaciones científicas, publicaciones científicas, proyectos de apoyo técnico e institucional, consultorías, eventos e intercambios científicos.



Esta revista se terminó de diagramar el 26 de agosto de 2026.
Fue publicado por la Editorial CIRIEC Colombia



Carrera 16 No. 30-63 Teusaquillo- Bogotá

https://ciriec-colombia.org/revista/

www.ciriec-colombia.org