

EXPRESIONES ASOCIATIVAS QUE RELACIONAN LA IDENTIDAD DE LA ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA CON LAS TENDENCIAS HACIA LA SOCIEDAD HOLOGRÁFICA ANALIZADA COMO MODELO DE DESARROLLO SOCIAL DESDE LA TEORÍA DEL PROUT

■ Análida Díaz Orozco¹

DOI: <https://doi.org/10.58415/revciriec.v2n1a2>

Palabras claves: *economía social, sociedad holográfica, desarrollo social.*

RESUMEN

El presente análisis referencial hace una descripción objetiva que comprende: El marco filosófico de la sociedad holográfica como modelo de desarrollo social en relación con las cooperativas. El marco teórico con base en la teoría social y económica de la utilización progresiva PROUT de Prabhat Ranjan Sarkat (1959) y el marco conceptual que retoma la identidad de la economía social y solidaria.

INTRODUCCIÓN

Frente a los hechos de desigualdades, de una economía avasalladora desde el capital, se buscan nuevas alternativas de desarrollo social que vislumbren condiciones económicas, en las que las comunidades socialmente organizadas como las cooperativas, brinden estabilidad económica, participación social y mejoras de las condiciones socioeconómicas a sus participantes. La falta de estas condiciones recae en pobreza, inequidad, exclusión social y desempleo.

Este trabajo permite plantear posibilidades de desarrollo social, retomando el enfoque de la economía social y solidaria, entendido como otra forma de ser y hacer economía para que los procesos de producción, distribución y consumo, de organizaciones sociales conformadas por personas de escasos recursos, encuentren el llamado desarrollo social, que para muchos, se centra en poner a las personas en primer lugar, agrupadas colectivamente por ellas mismas, lo que en palabras de la teoría económica, se denomina inclusión social, porque ayuda a generar desarrollo social.

El problema se centra en relacionar ¿Cuáles son las alternativas de desarrollo social que presentan la teoría de la sociedad holográfica y la utilización progresiva de los recursos, que conlleven a un nuevo orden social, que recuperen como un paradigma emergente la identidad de las cooperativas en Colombia?

El objetivo planteado, es identificar alternativas de desarrollo social, desde la sociedad holográfica y la teoría de la utilización progresiva de los recursos o teoría del PROUT, encaminados a un nuevo orden social que genere la posibilidad de recuperar el paradigma emergente en la identidad de las cooperativas en Colombia.

Metodológicamente se aborda la propuesta desde el enfoque de paradigma histórico hermenéutico, con mirada constructivista de corte cualitativo, sobre la base de un estudio referencial de las cooperativas, especialmente rurales y agropecuarias, con técnicas de recolección de datos centradas en talleres participativos con las comunidades y la revisión documental de sus formas cooperativas.

En cuanto al estado del arte, varios trabajos se encuentran relacionados con estas temáticas, con cambios y transformaciones socioeconómicas. Rafael Chávez (2008, p. 2) sobre el tema de la economía social, analiza las más importantes propuestas teóricas elaboradas en el ámbito del denominado tercer sector, deteniéndose en los dos enfoques teóricos más relevantes. Un primer enfoque, el de la economía social (ES), con raíz continental europea, que integra cooperativas, mutualidades, asociaciones y fundaciones. Un segundo enfoque, el sector no lucrativo integrado por las organizaciones no lucrativas, promovido por la literatura económica anglosajona.

El mismo profesor Chávez (2016, p. 9) analiza el modelo de emprendimiento cooperativo como medio de cambio estructural, constituyendo una tercera vía, entre la vía empresarial privada y la vía orientada al gobierno. Los resultados de su trabajo confirman que las cooperativas son capaces de articular procesos de cambio estructural. Este es un ámbito en el que las cooperativas agrarias han jugado un papel fundamental porque constituyen el paradigma del compromiso con la comunidad y el territorio.

Estudiando sobre la sociedad holográfica, sus características, entre ellas la complejidad y lo que esta implica:

la noción de complejidad no admite una aproximación simple. Las realidades complejas son tanto proceso como resultado, mecanismos generativos subyacentes al igual que producto

manifiesto de los mismos. Uno de esos mecanismos generadores de complejidad, el modelo de organización holográfico es una forma de organización en la que, como se verá, las partes que componen una determinada realidad contienen información acerca de la totalidad de la misma y por ello, son en cierto modo capaces de constituir tal realidad autónomamente, cada una por su cuenta. (Navarro, 1997, p. 7).

Una mención especial merece los preceptos iniciales determinados por Prabhat Ranjan Sarkat,(1959) en su teoría social y económica de la utilización progresiva PROUT; planteado como un sistema económico autosuficiente que busca el no crecimiento económico, la no acumulación de la riqueza y desarrollar comunidades autosuficientes, recuérdese el modelo de los Kibutz y los Mochavs en Israel.

ANÁLISIS REFERENCIAL

El Marco filosófico, de la sociedad holográfica, un modelo de desarrollo social en relación con las cooperativas en Colombia

¿Qué es la sociedad holográfica?. Desde la complejidad se aborda la holografía como la percepción de un sistema, el holograma es una referencia dimensional que permite proyectar una imagen, o una creación de un sistema determinado, considera que el todo está en las partes y las partes están en el todo, en la imagen holográfica cada trozo proyecta el holograma en su totalidad o sea que contiene la información suficiente de todo el holograma.

Navarro (1997, p. 1) el modelo de organización holográfico es una forma de organización en la que las partes que componen una determinada realidad contienen información acerca de la totalidad de la misma, por ello, son en cierto modo capaces de constituir tal realidad autónomamente, cada una por su cuenta.

¿Cómo surgió la sociedad holográfica?. Inicialmente la ciencia se interesó en el tema de los ho-

logramas por el biólogo Ludwig von Bertalanffy (Viena, Austria, 1901), reconocido por haber formulado la Teoría de Sistemas, con el propósito de resolver las dificultades a las que se enfrentaba la biología para explicar los fenómenos biológicos. La cibernética planteada en 1948, retoma esta teoría, con Norbert Wiener (Misuri, Estados Unidos, 1950) establece que es la ciencia que estudia comparativamente los sistemas de comunicación y de regulación automática o control en los seres vivos y en las máquinas, ya que “la humanidad necesita urgentemente una nueva sabiduría que le proporcione el conocimiento de cómo usar el conocimiento”.

Sus principios como sociedad. Transición a una sociedad con modelos de organización holográfica. Mediante la holografía la integración de personas y recursos se basa en la totalidad, crean juntas y se integran formando una fuente de riqueza, aprovechan el uso de la inteligencia artificial orientada al ser humano y al bienestar de las poblaciones. Para decidir participar en un modelo de organización holográfica se necesita conocer las dificultades que se tiene en la actualidad y querer trascenderlas para crear una realidad nueva.

Para Morgan (1998, p. 90) la organización holográfica tiene algunas de sus características en los grupos autónomos, esto permite que organizaciones innovadoras extiendan este principio holográfico para reestructurar muchas secciones de sus operaciones. Los pilares de la sociedad holográfica buscan desarrollar un sentido compartido de identidad, de misión y de cultura. Es una estructura de sentido compartido de totalidad institucional o corporativa.

Quien lo dijera que esa nueva realidad que demanda de un paradigma emergente para ser integral en la economía, se diera a causa de un evento mundial que no solo paralizó a la humanidad, también a la economía, que no acaba de repensarse y que ni siquiera ha cumplido con sus preceptos iniciales de PROUT. Unido a este

pensamiento los procesos básicos que deben implementarse para desarrollar organizaciones holográficas, van desde lo humano hasta lo planetario, con base en una interacción social donde prime la honradez entendida como rectitud en el obrar, buena fe, honestidad con observación rigurosa de las reglas de la moral social que el mismo grupo decide y que crea obligación hacia los demás. Mansedumbre entendida como la dulzura del alma que conlleva a ser indulgente, y la equidad orientada a dar de acuerdo a las necesidades de cada uno.

La sociedad holográfica en su estructura se fundamenta en valores éticos y valores espirituales. La estructura de este tipo de sociedad está conformada por los participantes de las diferentes organizaciones holográficas que conforman un consejo de ancianos entendiéndose como personas de alto grado de madurez, sabiduría y conectoras del autocontrol del sistema en el que interactúan, no es un gobierno único, es una estructura piramidal con un conjunto de consejos que van desde los consejos familiares hasta los consejos de ciudadanos, conformados por portavoces que son elegidos por los consejos.

Puntos de referencia de la sociedad holográfica. Las sociedades holográficas reconocidas son varias. Entre ellas el proyecto Venus que busca con sus participantes la utilización equitativa de recursos en Estados Unidos desde 1990, promovido por Jacque Fresco y Roxana Meadow. El movimiento Zeitgeist en Estados Unidos, promovido por Peter Joseph.

El grupo Ubuntu de África promovido por Michael Tellingner. El concepto Ubuntu hace referencia a una filosofía de raíz africana que parte de la base de que el ser humano en solitario no tiene sentido, ya que la vida de una persona se construye y se desarrolla gracias a la relación con los demás, Nelson Mandela fue otro gran abanderado de Ubuntu, hasta el punto de reconocer que esta forma de pensar y actuar fue clave en el proceso de unión y reconciliación de Sudáfrica.

Las Aldeas ecológicas en las que su trabajo comunitario está centrado en sembrar, recoger, y en general en cultivar para su subsistencia, construir sus casas usando energías renovables, desarrollan el concepto de asociatividad desde el respeto al planeta y a la comunidad.

En Colombia con la Eco aldea feliz en Cundinamarca que reúnen familias que pasan de la ciudad al campo.

También en acciones que conllevan a la innovación social con emprendimientos solidarios, en cooperativas agropecuarias, como en la zona andina y en el Cauca a través del Cabildo indígena de Jambalò y la cooperativa Coopzumbico.

En su gran parte estas formas de organizaciones holográficas están trabajando por aprender a vivir en condiciones especiales del planeta, por lo cual para ellos es fundamental tener su propia huerta para alimentarse, aprovechar los recursos solares, respetar los valores y trabajar la espiritualidad; cuidar los ecosistemas, cambiar el comportamiento grupal e individual, de tal manera que lleven a transformar lo esencial de la supervivencia en un modo de vida.

Aplicación del modelo de sociedad holográfica. Para construir una sociedad holográfica, se requieren ciertas características, que se describen a continuación:

- a. Que los integrantes de dicha sociedad re-suenen con una realidad.
- b. Que se puedan constituir en estructuras sociales que den cuenta de esa realidad.
- c. Que los sujetos que las conforman posean habilidades capacidades y destrezas comunes, con principios comunes de convivencia, para que sus destrezas sean puestas al servicio de dicha comunidad, para conformar una nueva realidad social humana.
- d. La mirada desde una visión sistémica tiene en cuenta que los problemas se refieren a un

sistema con muchos componentes como son la realidad de la supervivencia del planeta, la económica y las problemáticas sociales de la humanidad.

- e. Se requiere contar con comunidades socialmente organizadas, para crear modelos alternativos de organización y de economía, pensados desde la innovación social con emprendimientos solidarios.
- f. Apoyarse en organizaciones donde prime la asociatividad, orientada a impactar desde los conceptos del desarrollo en lo social y en lo comunitario para lograr: despertar consciencias colectivas de beneficio para el planeta; recuperar el espacio y la filosofía de vida del trabajo o labor que todo individuo debe disfrutar; el uso adecuado de los recursos naturales.

El marco teórico basado en la teoría social y económica de la utilización progresiva PROUT de Prabhat Ranjan Sarkat (1959)

El autor de la teoría social y económica de la Utilización progresiva PROUT. Prabhat Ranjan Sarkat, (1959), planteó un sistema económico autosuficiente que busca el no crecimiento económico y la no acumulación de la riqueza, para el desarrollo de comunidades autosuficientes.

La teoría del PROUT (*Progressive Utilization Theory*). Este enfoque tiene como meta:

1. El crecimiento humano que satisfaga las necesidades básicas, a través de la democracia económica que desarrolle la pequeña empresa.
2. Que ponga límites a la acumulación de riqueza, es un modelo de desarrollo social dando importancia a lo pequeño.
3. Es un nuevo modelo socio-económico para un futuro sostenible. Se cimienta en la autosuficiencia económica de cada región del mundo, apoyando el sistema cooperativo, el equilibrio ambiental y los valores espirituales

universales.

4. Este nuevo modelo está diseñado para reorganizar a la sociedad y la economía para el bienestar del planeta y de todos los seres vivos.
5. De acuerdo con el PROUT, la agricultura es la base de la economía, por eso se le da mucha importancia. Además, propicia el desarrollo de la producción agrícola orgánica.

Forma de organización o enfoques de la teoría del PROUT. El modelo económico PROUT tiene un enfoque de tres (3) niveles:

- a. Industria descentralizada que proporciona a las personas la posibilidad de suplir las necesidades mínimas para la subsistencia.
- b. Servicios públicos con transacciones económicas a través de cooperativas de productores y consumidores.
- c. El sin ánimo de lucro en el que el excedente de la sociedad se distribuya entre las personas que la conforman.

Objetivos de la teoría del PROUT. A nivel económico se busca que las cooperativas sean el modelo ideal para la sociedad, para cumplir con los principios económicos, suplir las necesidades básicas de las comunidades, el consumo consciente, real y necesario, de acuerdo con el poder de compra de cada comunidad, que les permita asegurar la satisfacción de las necesidades básicas.

A nivel del uso de recursos, busca desarrollar la conciencia global, con procesos colectivos sociales, interiorizando la importancia de la comunidad, avanzar hacia una economía de carácter más social, teniendo en cuenta la sostenibilidad de la vida humana con un método que conlleve al diseño de la nueva sociedad, cuya meta sea lograr la supervivencia con los recursos planetarios, en un sistema de producción que permita conservar los recursos naturales, usarlos sin desgastarlos, permitiéndole a los seres humanos tiempo de trabajo, de ocio y de disfrute de lo social.

El marco conceptual que retoma la identidad de la economía social. Puede hablarse de los paradigmas dominante, decadente y emergente de las organizaciones de la economía social, específicamente las cooperativas.

Las organizaciones sociales y solidarias que hacen parte en Colombia de la llamada economía solidaria han tenido cambios de paradigmas (parafraseando a Tohmas Kunt, que planteó el paradigma como un cambio de modelo que vuelve a cero). Inicialmente fue el paradigma dominante de las cooperativas que en Colombia desde el año 1931, eran las más reconocidas y con el mayor número de colombianos participando de ellas. En 1998 el Estado colombiano mediante la Ley 454 de 1998 agrupó todas las organizaciones sociales, allí denominadas como economía solidaria en las que integró a muchas más formas organizativas desde el sin ánimo de lucro.

Según referencias de Gómez (2015, p.63), en Colombia el crecimiento del número de organizaciones sociales de desarrollo, pasaron de ser 31.430 organizaciones de desarrollo social antes del año 1998 a 193.594 en el año 2014, lo que implica crecimiento económico para el país, algunos aportes de generación de empleo e ingresos.

Al enfrentar la humanidad la pandemia, los modelos empresariales empiezan a observar cambios necesarios para lograr la permanencia en los mercados, las cooperativas y en organizaciones de carácter social y solidario enfrentan el paradigma decadente de la economía del capital, en cifras de cámara de comercio, a nivel nacional, para el año 2020 alrededor de 4.000 cooperativas renovaron su matrícula. Tal cual sucede con todos los modelos económicos que a nivel mundial, están perdiendo su capacidad de dar respuestas económicas a realidades sociales de pobreza, desigualdad, desempleo; la economía social y solidaria no puede seguir bajo los esquemas del capital, debe dar el salto cuántico y evolucionar a construir prospectivas sociales apoyadas en la

economía de recursos y en un nuevo tipo de sociedad.

En la Universidad Autónoma Metropolitana (UAM, 2020), para Antonio Mendoza Hernández, participante del conversatorio, investigador de la Unidad Iztapalapa, respecto a la economía social y solidaria frente a la pandemia de COVID-19, la discusión esta en la forma de propiciar la recuperación económica, el decrecimiento o la comunalidad, tradiciones o enfoques que colocan la vida en el centro y como punto de partida la conservación y el cuidado, acordes con el sentido de “respetar los ciclos y las épocas para que se regenere el tejido, tanto de la naturaleza como el social”, en estos tiempos por los que transita el mundo, es necesario construir nuevos paradigmas y reconocer alternativas del estilo de la economía social y solidaria.

Se requiere avanzar al paradigma emergente de nuevas formas de organizarse, el paradigma emergente de los nuevos retos en las cooperativas, como modelo alternativo, de la sociedad holográfica afincada en la teoría social y económica de la utilización progresiva, como ya lo están haciendo otras formas asociativas a nivel mundial. El paradigma de las comunidades debe trasegar modelos alternativos de economía, en Colombia se expresa en diferentes entidades sin ánimo de lucro.

A MANERA DE REFLEXIÓN

Para cerrar y a modo de reflexión es importante señalar:

1. En el informe del 2020 de la ACI -Cooperativas de las Américas, hacen referencia a Pardo, L. y Huertas, M. (2014) que identifican cinco periodos históricos en el desarrollo del sector cooperativo en Colombia, a saber:
 - Primer periodo (1930-1945): surgimiento del mutualismo y el cooperativismo.
 - Segundo periodo (1946-1964): promoción y expansión del cooperativismo.
 - Tercer periodo (1965-1976): consolidación del cooperativismo.
 - Cuarto periodo (1977-1990): crecimiento como sector y movimiento social.
 - Quinto periodo (1991-2010): crisis, economía solidaria o de la solidaridad.
2. Las sociedades holográficas hace más de quince (15) años han avanzado, como modelo alternativo, que presenta un sistema social escalonado con dinámicas similares a las que desarrollan las organizaciones de economía social y solidaria, orientadas a recuperar el concepto de bienestar desde lo humano hasta el bienestar planetario para recuperar la economía de los recursos.
3. El llamado a despertar a la conciencia para un nuevo orden social, consecuencia de las transformaciones que se necesitan como resultado de la crisis económica y social mundial, agudizadas por la pandemia.
4. Las cooperativas como modelos alternativos de organización y de economía, pensados desde la innovación social con emprendimientos solidarios, apoyados por organizaciones donde prime la asociatividad, orientadas a despertar consciencias colectivas de beneficio al planeta, recuperar el espacio y la filosofía de vida del trabajo o labor que todo individuo debe disfrutar, velar por el uso adecuado de los recursos naturales. Todos estos aspectos deben impactar en el desarrollo social y en lo comunitario.

Referencias

- Alianza Internacional Cooperativa, Cooperativa de las Américas. (2020). Mapeo cooperativo: datos estadísticos informe nacional: Colombia programa ACI-UE.
- Caballero, P. y Pimienta M. (2019). Economía solidaria una perspectiva económica y social para las comunidades vulnerables.
- El País. (2018). Así es vivir en una ECOALDEA en Suecia. Recuperado de:
<https://www.youtube.com/watch?v=jYRr9psnO4.....ecoaldea>
- Chaves, R. (2008). Panorama de la investigación en economía social. Universidad de Valencia. Instituto de Economía Social y Cooperativa. Valencia España.
- Chaves, R. (2016). Sistemas cooperativos de Innovación y cambio estructural. Universidad de Valencia. Instituto de Economía Social y Cooperativa. Valencia España.
- Gareth, M. (1998). Imágenes de las organizaciones. Alfa y Omega grupo Editor. México D.F.
- Gómez, C. (2015). La gestión económica de los recursos naturales y sus críticos. Universidad de Alcalá España. En revista lecturas de economía No. 49 Medellín julio - Diciembre 2015.
- Manríquez, N., Martínez, F. y Castillo, S. (2017). Reflexiones en torno a la economía solidaria: una revisión de la literatura. Iztapalapa. Rev. Vol.38 No.83 Ciudad de México jul./dic. 2017.
- Navarro, P. (1997). La metáfora del "Holograma Social". Universidad de Oviedo, España.
- Sarkar, A. (1961). Teoría social y económica de la utilización Progresiva. Editorial Ananda Marga Publications.
- Urbamonde. (2017). Producción Social del Hábitat en Colombia: Ecoaldea Aldeafeliz. Recuperado de: <https://www.youtube.com/watch?v=Q9Hg8BWbA7s>
- Wiener, N. (1950). Cibernética y sociedad (The Human Use of Human Beings: Cybernetics and Society).