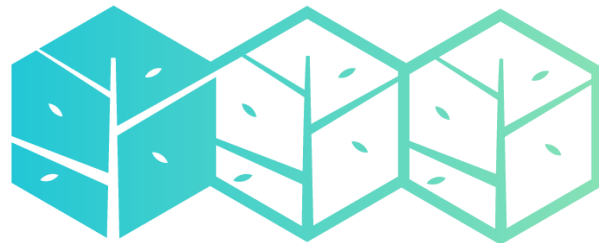




Pontificia Universidad
JAVERIANA
Bogotá

Facultad de Estudios
Ambientales y Rurales



EGEES

**ESPECIALIZACIÓN EN GESTIÓN DE EMPRESAS
DE LA ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA**

SNIES 108835

La Especialización en Gestión de Empresas de la Economía Social y Solidaria es el nuevo programa de formación a nivel de postgrados, en modalidad 100% virtual, que ofrece la Facultad de Estudios Ambientales y Rurales de la Pontificia Universidad Javeriana. Tiene como antecesor la *Especialización en Gestión de Empresas del Sector Solidario* que estuvo vinculada a la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas entre los años 1995 y 2009.

Este nuevo programa de postgrado actualiza, sistematiza y proyecta la experiencia en docencia y servicios, con los de investigación de nuestro grupo *Institucionalidad y Desarrollo Rural* clasificado por Colciencias en categoría A1, junto a la mirada integral que aportan profesores de varias Facultades de nuestra Universidad y su imbricación con el conocimiento desarrollado por los principales centros de investigación del mundo y redes de investigación como CIRIEC Internacional.



La Especialización en Gestión de Empresas de la Economía Social y Solidaria se fundamenta en el estudio de empresas que se miden y se gestionan con criterios diferentes al lucro, se maximiza el beneficio para todos sus asociados y donde sus miembros son usuarios y a la vez dueños y gestores poniendo en el centro de su interés el bienestar de un diverso universo de beneficiarios protagonistas del desarrollo territorial y el desarrollo sostenible.

Las empresas de economía social y solidaria agrupan a organizaciones formales que operan en los mercados tales como: cooperativas, asociaciones mutuales, fondos de empleados y otras empresas de naturaleza asociativa, comunitaria y de autogestión.

1. PLAN DE ESTUDIOS

La Especialización cuenta con un plan de estudios en el que se pueden identificar 2 componentes a saber, en el Primer Semestre **Componente de Fundamentación** compuesto por el Eje 1 y Eje 2 y en el Segundo Semestre **Componente Profundización** compuesto por el Eje 3 y 4, así:

Eje de fundamentación:

Eje 1. Especificidad de las empresas solidarias:

ofrece los fundamentos conceptuales de la economía social y solidaria en diversas latitudes y se debaten con relación a lo específico de las empresas de la economía social y solidaria en Colombia.

Eje 2. Contexto y desarrollo territorial:

retoma los elementos del Eje 1 con el fin comprender la panorámica del contexto en el que están inmersas las empresas de la economía social y solidaria.

Eje de profundización:

Eje 3. Herramientas para la optimización empresarial y

Eje 4: Herramientas de Fomento sectorial y herramientas de consolidación

otorgan herramientas que contribuyen a entender la gestión al interior de las empresas en el ámbito del balance social, las finanzas, las redes, el emprendimiento y la innovación.

En esta especialización se despliegan contenidos que son producto de hallazgos de las comunidades académicas que estudian estas temáticas a la vez que se ponen al escrutinio de las realidades prácticas de los participantes. Con ello se reconoce el saber de los estudiantes y se adquieren y co-construyen nuevos conocimientos al servicio del fortalecimiento de la economía social y solidaria en los territorios.



Con ello el especialista en Gestión de Empresas de la Economía Social y Solidaria estará en capacidad de:

Optimizar la gestión de las empresas de la economía social y solidaria de su entorno, proyectar criterios para la integración y generación de circuitos económicos y la valorización de su territorio.

El egresado podrá dirigir empresas de economía social y solidaria, fomentar, asesorar y ser consultor en campos del conocimiento relacionados a la planeación del desarrollo del territorio, la optimización de empresas solidarias, al diseño de nuevas acciones para su fortalecimiento y al fomento de las mismas a través de la intercooperación o el relacionamiento con agencias estatales y no gubernamentales.

1.1. ASIGNATURAS

Asignatura	Créditos	Descripción / contenidos
Especificidad de las empresas de economía social y solidaria	2	Se analizan los fundamentos que particularizan a las empresas solidarias, su expresión con los movimientos sociales, la integración en sectores y las grandes tendencias que en su gestión se desarrollan.
Políticas Públicas, tercer sector y sociedad civil	2	Se identifican las interacciones entre sociedad civil, Estado y mercado en un contexto que atiende a especificidades y necesidades territoriales.
Modelos emergentes de prácticas de desarrollo	2	Se proporciona herramientas para entender las dinámicas creadas por actores locales que generan modelos emergentes de prácticas de desarrollo.
Contexto Socio-Económico, Objetivos del Desarrollo Sostenible y redes	2	En esta asignatura se explora la idea de desarrollo sostenible, se analizan las definiciones más influyentes y sus principios básicos. Se analiza el entorno bajo el cual se desarrollan iniciativas para implementar circuitos económicos por medio de redes.
Redes y circuitos económicos	2	Esta asignatura busca caracterizar las redes en las teorías sociales más generales, así como de las redes en el campo de la economía solidaria.
Instituciones jurídicas y fiscales de las empresas	2	Se dota al estudiante de herramientas conceptuales y prácticas sobre el derecho solidario, sus instituciones y las principales pautas de análisis tributario.
Dirección, gobernabilidad y calidad	2	Se abordan los principales elementos de dirección de las empresas solidarias y su relación con herramientas de gestión, supervisión y autocontrol.
Análisis contable, financiero y de riesgos	2	Se analizan los fundamentos que posibilitan la realización de análisis contables, financieros y de riesgos, incluyendo las nuevas disposiciones.



Balance Social e impacto comunitario	2	Se analizan herramientas para el reporte de los emprendimientos e iniciativas socioeconómicas y ambientales de las empresas y sus impactos.
Proyectos y cooperación al desarrollo	2	Se dota de herramientas para la formulación y evaluación de proyectos socioeconómicos y se identifican estrategias de cooperación al desarrollo.
Emprendimiento, sostenibilidad e innovación social	2	Se dota de herramientas al estudiante para fomentar, potenciar y gestionar iniciativas de emprendimiento e innovación social en los mercados.
Herramienta de consolidación	2	Se dota al estudiante de una herramienta para consolidar las asignaturas y obtener un estudio de caso robusto sobre el cual puedan extraer lecciones.

2. PROFESORES

Miguel Ricardo Dávila Ladrón de Guevara

Asignatura que dicta: Especificidad de las Empresas de Economía Social y Solidaria

Economista Industrial de la Universidad de los Andes y Magíster en Desarrollo Rural de la Pontificia Universidad Javeriana. Docente con más de 40 años de experiencia en asignaturas relacionadas con el Sector Solidario. Director del Departamento de Investigación entre 1.982 y 1.987. Director del Instituto de Estudios Rurales -IER entre 1.991 y 2.008 en la Pontificia Universidad Javeriana. Ha realizado la publicación de decenas de artículos entre ellos "Características de la economía solidaria colombiana. Aproximaciones a las corrientes influyentes en Colombia" (2018) y "Small Producers and Cooperativism in Colombia" (2017). Actualmente es Profesor Emérito de la Universidad Javeriana y Presidente Honorario Red Unicossol.

Juan Fernando Álvarez Rodríguez

Asignatura que dicta: Políticas públicas, tercer sector y sociedad civil

Economista de la Universidad de los Andes (Venezuela), Especialista en Evaluación Social de Proyectos de Universidad de los Andes (Colombia), Magíster en Economía Social y Dirección de entidades sin ánimo de lucro de la Universitat de Barcelona (España) y Doctor en Ciencias Sociales de la Universidad de Lisboa. Es presidente del Comité Científico de CIRIEC-Colombia y autor de estudios publicados en editoriales y revistas de España, Ecuador, Argentina, Bélgica, Venezuela y Colombia. Actualmente es Profesor de planta de la Facultad de Estudios Ambientales y Rurales de la Pontificia Universidad Javeriana, director del área de estudios "Ecosistemas Organizacionales Transformadores".

Marietta Bucheli Gómez

Asignatura que dicta: Modelos emergentes de prácticas de desarrollo y Herramientas de



Consolidación (junto a Juan Fernando Álvarez)

Administradora de Empresas y Magister en Desarrollo Rural de la Pontificia Universidad Javeriana. Doctora en Administración de la Université de Sherbrooke, Canadá. Docente con más de 20 años de experiencia en la Facultad de Estudios Ambientales y Rurales. También ha sido docente invitada en la Université de Toulouse, Francia. Hace parte del Consejo Directivo Ciriéc, Colombia, Directora de tesis de doctorado y pos doctorado en Colombia, México y Francia y Editora Cuadernos de Desarrollo Rural. Autora de decenas de artículos y publicaciones. Actualmente es Directora Instituto de Estudios Rurales de la Facultad de Estudios Ambientales y Rurales de la Pontificia Universidad Javeriana.

Manuel Enrique Pérez Martínez

Asignatura que dicta: Contexto Socioeconómico y Objetivos de Desarrollo Sostenible

Sociólogo de la Universidad Nacional de Colombia, Magister en Planeación y Administración del Desarrollo Regional del Centro Interdisciplinario de Estudios Regionales CIDER de la Universidad de los Andes y Doctor en Estudios Territoriales de la Universidad de Caldas, Manizales. Docente por más de 20 años en la Maestría en Desarrollo Rural y de la Maestría en Gobierno del Territorio y Gestión Pública. Ha realizado decenas de investigaciones y publicación de artículos y libros. Actualmente es Profesor Asociado y Director del Departamento de Desarrollo Rural y Regional de la Facultad de Estudios Ambientales y Rurales de la Pontificia Universidad Javeriana.

Yesid Vicente Aranda Camacho

Asignatura que dicta: Redes y Circuitos Económicos

Ingeniero Agrónomo y Magister en Ciencias Agrarias de la Universidad Nacional de Colombia. Magister en Desarrollo Rural Territorial y Doctor en Desarrollo Rural de la Universidad de Córdoba – España. Docente con experiencia de 17 años en asignaturas como Mercadeo agrario y alimentario, Investigación de mercados, Gestión agroempresarial, Mercados y comercio internacional. Ha dirigido más de 40 trabajos de investigación en temas como organización y gestión, funcionalidad de organizaciones y sistemas agroalimentarios localizados. Su publicación más reciente *Procesos de gobernanza territorial: un análisis para la provincia del Tequendama – Cundinamarca*. Actualmente es Profesor Asociado de la Facultad de Ciencias Agrarias, Universidad Nacional de Colombia.

Guillermo Sandoval Medina

Asignatura que dicta: Instituciones Jurídicas y Fiscales de las EESS

Abogado de la Universidad Cooperativa de Colombia, Especialista en Derecho Tributario del Colegio Mayor de Nuestra Señora del Rosario. Docente con amplia experiencia en temas de supervisión y control de Empresas Solidarias y en aspectos legales del Sector Solidario. Ha publicado artículos sobre Normatividad Legal para Organizaciones Solidarias y Cooperativismo e internacionalización entre otros. Actualmente se desempeña como Abogado Asesor en entidades sin ánimo de lucro - Secretaría de Educación del Distrito.

Alveiro Monsalve Zapata

Asignatura que dicta: Dirección, Gobernabilidad y Calidad



Economista de la Universidad Cooperativa de Colombia, Especialista en Gestión de Proyectos de la Universidad Autónoma de Bogotá y Magíster en Educación y Neurología de la Universidad Unir de España. Docente con experiencia de más de 30 años en temas de Economía Solidaria. Ha sido investigador en temas de historia de la educación cooperativa en Colombia, desarrollo y caída de la banca cooperativa colombiana y pedagogías de la acción solidaria para el desarrollo sostenible. Su libro sobre Manual básico de economía solidaria va en su 5ª. Edición. Ha publicado múltiples artículos los cuales son consultados a nivel internacional. Actualmente es Consultor del Sector Cooperativo.

Javier Andrés Silva Díaz

Asignatura que dicta: Análisis Contable, Financiero y de Riesgos

Administrador de Empresas, Especialista en Gestión de Empresas del Sector Solidario y Magíster en Educación de la Pontificia Universidad Javeriana. Docente con amplia experiencia como Profesor de Educación Continua y Programas de Especialización en diversas Universidades. Autor de diversos textos referidos a la Organización, Gestión y Educación en Entidades de Economía Social y Solidaria. Coordinador Programa de Educación Continua IER (2002-2007). Director de Desarrollo y Fortalecimiento Institucional ASCOOP (2007-2009). Director General del Centro de Investigación y Educación Cooperativas CIEC (2010-2016). Entre sus investigaciones destacan: Rentabilidad Social en las Cooperativas y experiencia educativa de los movimientos sociales del sur de Santander.

Hernando Emilio Zabala Salazar

Asignatura que dicta: Balance social y Impacto comunitario

Historiador de la Universidad de Antioquia, Especialista en Derecho Cooperativo y Solidario de la Universidad Cooperativa de Colombia. Docente con 25 años de experiencia en el Programa de Administración de Empresas y Escuela de Posgrados de la Universidad Católica Luis Amigó. Ha sido Gerente de las Cooperativas JFK Medellín y Shellmar de Colombia, entre otras. También Director del Centro de Integración Cooperativa de Antioquia y de Confecoop, Antioquia. Coordinador de Línea “Economía Solidaria” del Grupo ECOSOL de la Universidad Católica Luis Amigó. Actualmente es Director de la Corporación CDC y Profesor de la Universidad Católica Luis Amigó y Coordinador Jurídico de Confecoop Antioquia.

Jaime Humberto Sierra González

Asignatura que dicta: Proyectos de Cooperación Internacional para el Desarrollo

Licenciado en Educación de la Universidad Distrital Francisco José de Caldas, Especialista en Relaciones Internacionales y Diplomacia de la Academia Diplomática de San Carlos, Magíster en Economía de la Pontificia Universidad Javeriana, Magíster en Economics of International Business and Finance de la Università di Roma Tor Vergata y Doctor en Business and Management de la University of Manchester. Actualmente es Coordinador del Área Internacional y Profesor de Planta del Departamento de Administración de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Pontificia Universidad Javeriana.



Mario Sigfrido Huertas López

Asignatura que dicta: Emprendimiento, Sostenibilidad e Innovación Social

Psicólogo de la Universidad Javeriana, Especialista en Pensamiento Estratégico y Prospectivo de la Universidad Externado de Colombia y Magíster en Comunicación de la Universidad Javeriana. Realizó estudios de Comunicación Corporativa en la Universidad Católica de Chile. Docente de distintos programas de MBA y especialización en Marketing y Comunicaciones, Neuromarketing, Neurobranding, Neuroliderazgo y Prospectiva de universidades como: Católica de Chile, Javeriana, Eafit, Jorge Tadeo Lozano, Nacional de Colombia y CESA entre otras. Cuenta con más de 30 años de experiencia como Gerente y Consultor de proyectos de Marketing, comunicaciones y logística con énfasis en Neurociencia y prospectiva aplicada a los negocios y organizaciones sociales.

Adriana Aldana Opina

Asignatura que dicta: Emprendimiento, Sostenibilidad e Innovación Social

Comunicadora Social-Periodista de la Universidad Autónoma de Occidente, Especialista en Gerencia Social de la Pontificia Universidad Javeriana de Cali y Magister en Administración de la Universidad del Valle. Ha liderado durante más de 20 años organizaciones y programas en los sectores social, público y académico. Docente universitaria en las áreas de comunicación para el desarrollo, responsabilidad social, marketing social y planeación estratégica y participativa. Actualmente gestiona, desde la Rectoría, la articulación y el seguimiento de las organizaciones o alianzas donde la Universidad lidera temas estratégicos y transversales que propenden por la creación de valor compartido y las capacidades en la ciudad de Bogotá y en el país.

3. INFORMACIÓN GENERAL DEL PROGRAMA

Título que otorga: Especialista en Gestión de Empresas de la Economía Social y Solidaria

Modalidad: Virtual - Duración estimada: Dos (2) semestres

Resolución de registro calificado: 15491 del 18 de diciembre de 2019, vigente hasta el 18 de diciembre de 2026.

Valor de matrícula: \$ 4.500.000 / Semestre *

FECHAS A TENER EN CUENTA:

Fecha de cierre de admisiones: 5 de julio de 2020

Fecha límite pago matrícula: 13 de julio de 2020

Fecha de inscripciones de asignaturas: Semana del 14 de julio

Fecha de inicio de semestre: 20 de julio de 2020

Fecha de finalización de semestra: 6 de diciembre de 2020

Mayor información

<https://www.javeriana.edu.co/especializacion-gestion-empresas-economia-social-solidaria>

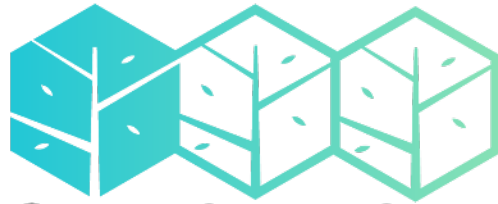
Información sobre apoyos financieros:

<https://www.javeriana.edu.co/institucional/financiacion-becas>



Pontificia Universidad
JAVERIANA
Bogotá

Facultad de Estudios
Ambientales y Rurales



EGESS

ESPECIALIZACIÓN EN GESTIÓN DE EMPRESAS
DE LA ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA

SNIES 108835

